

BÜRGER*INNEN- BUDGET

Marktgemeinde Wolfurt



GEMEINDE-LEITBILD



BÜRGER*INNEN-BUDGET



€ 15.000,00

PROZESS

Interne Projektvorstellung



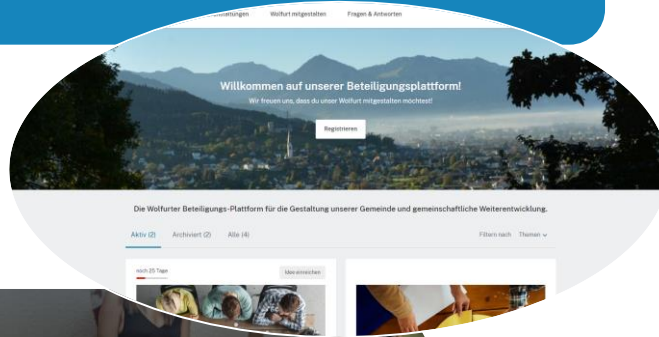
Öffentliche
Aufaktveranstaltung

Unterstützungskreis



PROZESS

Projekt-Einreichphase



Wolfurter Projektschmiede



Interne Machbarkeitsprüfung

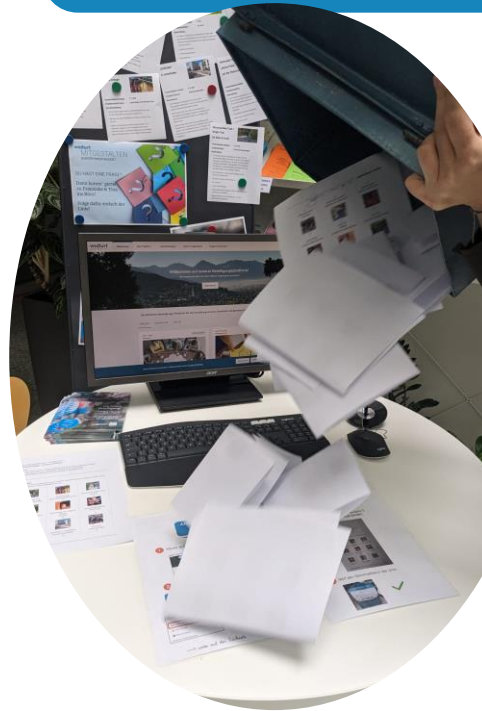
MACHBARKEITSPRÜFUNG

1. Budget-Einhaltung	ist das Projekt mit dem verfügbaren Budget realisierbar? (Ja/Nein, wenn Nein, warum nicht?)
2. Öffentlich-rechtlich	ist das Projekt öffentlich-rechtlich realisierbar? (Ja/Nein, wenn Nein, warum nicht?)
3. Machbarkeit allgemein	Welche Hindernisse gibt es für die Realisierung des Projektes? Welche offenen Fragen müssen noch gelöst werden?
	Welche Bedenken haben Sie für die Realisierung des Projektes?
	Welche Ablehnung bzw. was könnte ein Grund für die Machbarkeitsprüfung?



PROZESS

Abstimmung
online und offline



wolfurt
MITGESTALTEN

DEINE
STIMME
ZÄHLT!

Stimme jetzt
ab für dein
Lieblingsprojekt!

Von 27.05.2024 bis 10.06.2024 kannst
du online über die Beteiligungsplattform
www.mitgestalten.wolfurt.at oder direkt
im Rathaus Wolfurt für dein Lieblings-
projekt abstimmen. Gerne unterstützen
wir dich bei der Online-Abstimmung.



Abstimmen auf www.mitgestalten.wolfurt.at

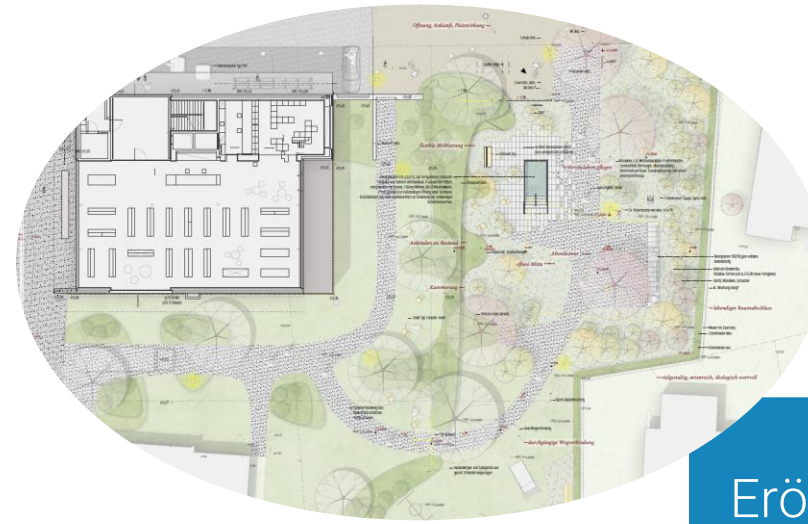
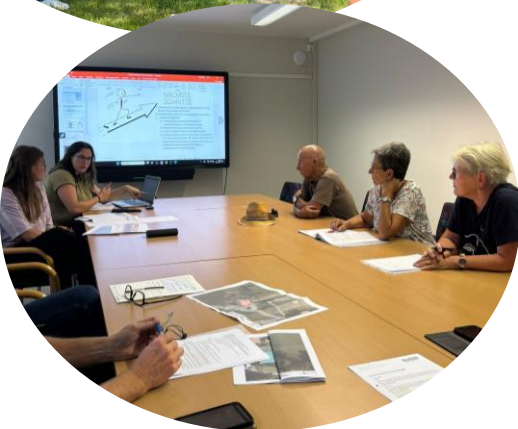


Beteiligungsfest
„Partiziparty“



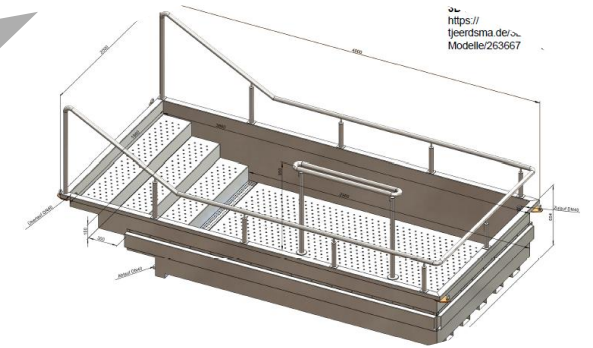
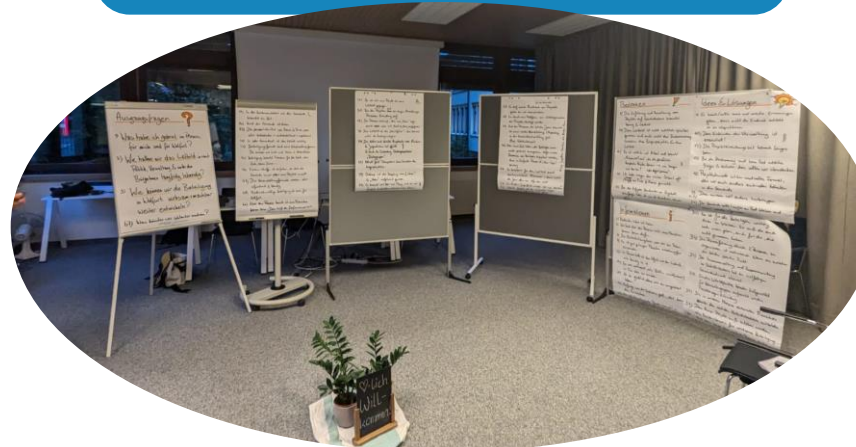
PROZESS

Kick-Off Umsetzung
Lieblingsprojekt



Eröffnung Lieblingsprojekt

Evaluierung



<https://tjeerdsma.de/>
Modelle/263667

€ 15.000,00

Budget für das Lieblingsprojekt
der Wolfurter*innen

2

Mitarbeiter*innen aus dem Rathaus
als Kernteam für Bürgerbeteiligung

11

eingereichte Projektideen

10

Projekte, die zur
Abstimmung standen

16

ehrenamtliche
Personen im Alter von
28 bis 64 Jaren im
Unterstützungskreis

208

abgegebene gültige Stimmen

LEARNINGS

Kommunikation

- Zielgruppenspezifische Kommunikation und Erklärungen in einfacher Sprache
- Persönliche Ansprache der Beteiligten sehr wichtig (Unterstützungskreis, Mitarbeitende, Projekteinreichende)

Projekteinreichung

- Konkretere Einreichkriterien
- Mehr Zeit zur Ausarbeitung einer Idee zum Projekt
- Projektschmiede als essenzielle Methode
- Mehr Fokus auf eigenständige Umsetzung der Bürger*innen

Zielgruppen

- Diversität der Teilnehmenden erhöhen
- Fokus auf Jugendliche verstärken

Multiplikatoren

- Einbindung Multiplikatoren für Bekanntheitsgrad und diverse Unterstützung



VIELEN DANK!